

Crédit à la consommation de détail.—Le crédit consenti par les magasins de détail représente une grosse partie de tout le crédit à la consommation. Les sommes dues aux détaillants à la fin de 1956 atteignaient \$981,500,000, soit près du double du passif de 1951 (\$545,800,000). Le tableau 14 indique la hausse du crédit accordé par les détaillants de 1951 à 1956.

14.—Crédit à la consommation de détail, 1951-1956, et par genre de commerce, 1956

(Millions de dollars)

Période et genre de commerce	Ventes				Montants dus (en fin de période)		
	Comptant	A tempé- rément	Compte courant	Total	A tempé- rément	Compte courant	Total
1951 ^r	7,167.6	943.6	2,581.6	10,692.8	126.5	419.3	545.8
1952 ^r	7,418.4	1,421.5	2,692.2	11,532.1	246.2	451.3	697.5
1953 ^r	7,808.2	1,585.5	2,734.2	12,127.9	287.8	483.6	771.4
1954.....	7,887.9	1,431.5	2,746.4	12,065.8	326.6	492.7	819.3
1955.....	8,348.3	1,705.6	3,058.0	13,111.9	381.8	542.8	924.6
1956—							
Janvier—mars.....	1,870.2	354.3	685.6	2,910.1	365.3	490.4	855.7
Avril-juin.....	2,322.7	545.7	838.5	3,706.9	372.6	535.9	908.5
Juillet-septembre.....	2,264.2	484.9	841.0	3,590.1	383.4	556.8	940.2
Octobre-décembre.....	2,557.0	442.7	881.8	3,881.5	414.9	566.6	981.5
Genre de commerce							
Magasins à rayons.....	771.3	211.6	259.2	1,242.1	161.3	83.1	244.4
Vendeurs d'automobiles.....	820.1	1,114.1	612.7	2,546.9	22.2	74.5	96.7
Vêtements pour hommes.....	170.8	6.3	50.2	227.3	1.9	14.2	16.1
Vêtements pour la famille.....	148.6	17.4	45.9	211.9	7.0	14.7	21.7
Vêtements pour femmes.....	185.1	3.4	54.3	242.8	1.0	11.8	12.8
Quincaillerie.....	169.3	9.5	95.3	274.1	4.0	24.0	28.0
Meubles, appareils ménagers et radios.	179.2	283.8	113.3	576.3	162.9	26.4	189.3
Bijouterie.....	78.8	27.9	24.1	130.8	15.0	8.8	23.8
Épicerie et épicerie-boucherie (indé- pendants).....	1,183.9	..	357.8	1,541.7	..	35.5	35.5
Magasins généraux.....	377.9	..	179.9 ¹	557.8	..	26.8 ¹	26.8
Combustible.....	67.4	3.9	225.6	296.9	2.4	40.2	42.6
Garages et postes d'essence.....	531.0	..	225.7 ¹	756.7	..	28.9 ¹	28.9
Tous autres commerces.....	4,330.7	145.4	1,007.2	5,483.3	36.9	178.0	214.9

¹ Y compris les ventes à tempérament.

Sous-section 3.—Établissements de services

Ainsi que le définit le recensement de la distribution, les établissements de services comprennent toutes les entreprises dont la source principale de revenu brut (chiffre d'affaires annuel) provient de services fournis et non de marchandises vendues. Les genres de services suivants ont été recensés: amusements et récréation (cinéma et jeux de quilles); services personnels (buanderies et dégraissage, boutiques de barbier et boutiques de réparations de chaussures); certains services commerciaux (agences de publicité et services d'étalage); services de réparation (d'automobiles, d'appareils de radio et de montres); services funéraires; photographie commerciale et portraitique; hôtels et camps de touristes et autres services comme la location de casiers dans les entrepôts frigorifiques et les taxis.

Un résumé de la statistique détaillée en 1951 figure aux pp. 994-997 de l'*Annuaire* de 1955. La statistique annuelle de certains services seulement est donnée ici.

Cinémas.—Les recettes des cinémas n'ont cessé d'augmenter jusqu'en 1953, mais ont diminué continuellement par la suite, comme en fait foi le tableau 15. Les cinémas en plein air, qui ont accusé la plus forte expansion ces dernières années, semblent avoir atteint l'apogée de leur fortune en 1955. Ils se chiffraient par 237 en 1956, contre 242 l'année précédente.